

SENI POSTER WHEATPASTE DAN PEMAKNAAN RUANG PUBLIK KONSEP

JURGEN HABERMAS

(Seni Poster *Wheatpaste* di Salatiga Dalam Perspektif Komunikasi dan Ruang Publik)

Oleh :

Agus Handoko

362014036

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI



Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi

Universitas Kristen Satya Wacana

Salatiga

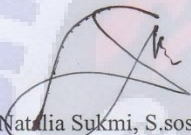
2018

LEMBAR PENGESAHAN

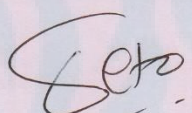
Judul Skripsi : **SENI POSTER WHEATPASTE DAN PEMAKNAAN RUANG
PUBLIK KONSEP JURGEN HABERMAS**
(Seni Poster *Wheatpaste* di Salatiga Dalam Perspektif Komunikasi
dan Ruang Publik)
Nama Mahasiswa : **Agus Handoko**
NIM : **362014036**
Program Studi : **Komunikasi**

Disetujui Oleh,

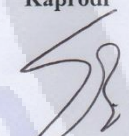
Pembimbing Utama,


Sih Natalia Sukmi, S.sos., M.I.Kom

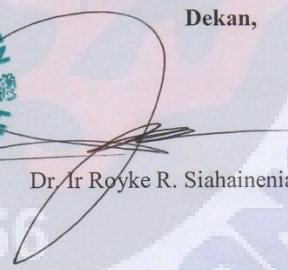
Pembimbing Pendamping,


Seto Herwandito, S.Pd., MM., M.I.Kom

Diketahui Oleh,
Kaprodi


Budhi Widi Astuti, S.I.Kom., MA

Disahkan Oleh,
Dekan,


Dr. Ir Royke R. Siahainenina, M.Si

Disetujui Tanggal : 9 November 2018

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi
Universitas Kristen Satya Wacana
Salatiga
2018



PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agus Handoko
NIM : 362014036 Email : 362014036@student.uksw.edu
Fakultas : FISKOM Program Studi : Komunikasi
Judul tugas akhir : SENI POSTER WHEATPASTE DAN PEMAKNAAN RUANG PUBLIK
KONSEP JURGEN HABERMAS
(seni poster wheatpaste di Salatiga dalam perspektif komunikasi dan ruang publik)
Pembimbing : 1. Sih Natalia Sukmi, S.Sos., M.I.Kom
2. Seto Herwandito, S.Pd., MM., M.I.Kom

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Kristen Satya Wacana maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Kristen Satya Wacana.

Salatiga, 5 Desember 2018



Tanda, tanggal & nama terang mahasiswa

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW), saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : AGUS HANDOKO

NIM : 362014036

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UKSW Hak **bebas royalti non-eksklusif (*non-exclusive royalty free right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

SENI POSTER WHEATPASTE DAN PEMAKNAAN RUANG PUBLIK KONSEP
JURGEN HABERMAS

(Seni Poster *Wheatpaste* di Salatiga Dalam Perspektif Komunikasi dan Ruang Publik)

Beserta perangkat yang ada (jika perlu)

Dengan hak bebas royalti non-eksklusif ini, UKSW berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Salatiga

Pada Tanggal : 5 Desember 2018

Yang menyatakan,

AGUS HANDOKO

Mengetahui,

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,

Sih Natalia Sukmi, S.sos., M.I.Kom

Seto Herwandito, S.Pd., MM., M.I.Kom

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : AGUS HANDOKO

NIM : 362014036

Program Studi : Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi,
Universitas Kristen Satya Wacana

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul,

**SENI POSTER WHEATPASTE DAN PEMAKNAAN RUANG PUBLIK KONSEP
JURGEN HABERMAS**

(Seni Poster *Wheatpaste* di Salatiga Dalam Perspektif Komunikasi dan Ruang Publik)

Yang dibimbing oleh :

1. Sih Natalia Sukmi, S.sos., M.I.Kom
2. Seto Herwandito, S.Pd., MM., M.I.Kom

Adalah benar-benar hasil karya saya.

Di dalam laporan tugas akhir ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan atau gagasan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru tulisan dalam bentuk rangkaian kalimat atau gambar serta simbol yang saya akui seolah-olah sebagai karya saya sendiri tanpa memberikan pengakuan pada penulis atau sumber aslinya.

Salatiga, 5 Desember 2018

Yang memberi pernyataan,

AGUS HANDOKO



PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agus Handoko
NIM : 362014 036 Email : 362014036@student.uksw.edu
Fakultas : FISKOM Program Studi : Komunikasi
Judul tugas akhir : SENI POSTER WHEATPASTE DAN PEMAHAMAN RUANG PUBLIK
KONSEP JURGEN HABERMAS
(Seni poster wheatpaste di Salatiga Dalam Perspektif Komunikasi dan Ruang Publik)

Dengan ini saya menyerahkan hak *non-eksklusif** kepada Perpustakaan Universitas – Universitas Kristen Satya Wacana untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak yang sesuai):

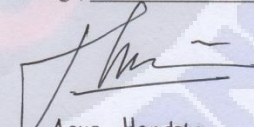
- ☒ a. Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA
- ☐ b. Saya tidak mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA**

* Hak yang tidak terbatasnya bagi satu pihak saja. Pengajar, peneliti, dan mahasiswa yang menyerahkan hak non-eksklusif kepada Repositori Perpustakaan Universitas saat mengumpulkan hasil karya mereka masih memiliki hak copyright atas karya tersebut.


** Hanya akan menampilkan halaman judul dan abstrak. Pilihan ini harus dilampiri dengan penjelasan/ alasan tertulis dari pembimbing I dan diketahui oleh pimpinan fakultas (dekan/kaprodi).

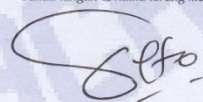
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Salatiga, 5 Desember 2013


Agus Handoko
Tanda tangan & nama terang mahasiswa

Mengetahui,


Seto Herwardito, S.pd., MM., M.I. Kom
Tanda tangan & nama terang pembimbing I


Seto Herwardito, S.pd., MM., M.I. Kom
Tanda tangan & nama terang pembimbing II

MOTTO

“Masyarakat komunikatif bukanlah masyarakat yang melakukan kritik melalui revolusi dan jalan kekerasan, melainkan lewat argumentasi.”

Jürgen Habermas

“Harapan untuk kehidupan yang lebih baik sangat patut untuk diperjuangkan”

Albert Camus

“Do It Yourself Is Dead, Now We Do It Together”

Navicula



“SENI POSTER WHEATPASTE DAN PEMAKNAAN RUANG PUBLIK KONSEP JURGEN HABERMAS”

(Seni Poster *Wheatpaste* di Salatiga Dalam Perspektif Komunikasi dan Ruang Publik)

Oleh

Agus Handoko

362014036

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat yang telah dilimpahkan-nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“SENI POSTER WHEATPASTE DAN PEMAKNAAN RUANG PUBLIK KONSEP JURGEN HABERMAS” (Seni Poster *Wheatpaste* di Salatiga Dalam Perspektif Komunikasi dan Ruang Publik)**. Penyusunan ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana serta memenuhi kurikulum pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.

Dalam menyusun hingga menyelesaikan skripsi ini tentunya peneliti mengalami banyak kesulitan, karena keterbatasan dan kemampuan peneliti. Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan, dukungan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Tuhan YME atas kesempatan dan segala karunia yang diberikan kepada peneliti.
2. Keluarga tercinta, Bp. Sunarimo dan Ibu Suwarni serta Listiana yang selalu menjadi rumah untuk pulang dalam berbagai situasi dan kondisi yang penulis alami.
3. Sih Natalia Sukmi, S.Sos., M.I.Kom selaku pembimbing utama dan Seto Herwandito, S.Pd., MM., M.I.Kom selaku dosen pendamping yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengajaran serta evaluasi selama menjalani penelitian.
4. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi, beserta seluruh dosen dan staff yang telah memberikan banyak pengetahuan serta pengalaman hidup selama penulis menjalani masa perkuliahan di Universitas Kristen Satya Wacana.
5. Ketiga penggiat *wheatpaste* di Salatiga yaitu Purna Sukma Hidayat (Dosa Movement), Doni Kusuma Negara (Toxic Urban) dan Rio Hanggar Dhipta

(Anorganik Attack) yang telah menjadi narasumber utama dalam penelitian ini. Banyak pengetahuan, pengalaman dan perspektif baru yang penulis dapatkan selama melakukan penelitian.

6. Andri Setiawan, Rio Hanggar Dhipta, Doni Kusuma Negara, Tri Mulyono, Wahyu Turi Krisanti, Galih Agus Saputra, Bintang Lasonara, Radik Karis Prabowo, Setyaji Rizki, Bagus Arifa'ul, Vega Nanda, Sage Subekti, Edo Haryono, Faried Huda, serta banyak kawan lainnya yang membantu penulis berproses, baik dalam penelitian ini maupun dalam kehidupan.
7. LPM LENTERA beserta segenap anggotanya yang telah memberikan banyak pengetahuan dan pengalaman yang begitu berharga selama penulis berproses dan menjalani perkuliahan di UKSW.
8. ASLO MEDIA, sebagai ruang independen yang telah memberikan kesempatan dan pengalaman dalam menyalurkan bakat dan minat dari penulis. Panjang Umur Kemandirian!
9. Ani Tri Mulyani, salah satu orang terdekat penulis yang telah banyak mencurahkan waktu, kesabaran, dorongan maupun semangat selama masa penyusunan penelitian ini. Hal baik, hal buruk, kebahagiaan dan kesedihan hanyalah permainan dinding waktu.
10. Serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu oleh penulis, yang telah turut memberikan dukungan, semangat dan pengalaman sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan masa perkuliahan dengan baik.

Demikian yang dapat penulis sampaikan, semoga dapat bermanfaat bagi semua pihak. Salam.

Salatiga, 20 Oktober 2018

Penulis,

AGUS HANDOKO

“SENI POSTER WHEATPASTE DAN PEMAKNAAN RUANG PUBLIK KONSEP JURGEN HABERMAS”

(Seni Poster *Wheatpaste* di Salatiga Dalam Perspektif Komunikasi dan Ruang Publik)

Oleh

Agus Handoko

362014036

SARIPATI

Diantara berjubelnya visual periklanan di Salatiga, muncul visual tertentu yang kerap dinamakan street art. *Wheatpaste* sebagai salah satu varian penciptaan street art dipandang ganda yaitu sebagai ekspresi seni dan vandalisme. Di Salatiga sendiri, setidaknya dapat ditemui tiga penggiat yang mengekspresikan ide gagasannya melalui aktivitas *wheatpaste*. Penelitian ini ditujukan untuk melihat apakah praktik *wheatpaste* di tembok kota Salatiga dikategorikan sebagai ruang publik menurut Jurgen Habermas. Ruang publik sendiri dapat dimaknai sebagai ruang komunikasi yang melibatkan masyarakat untuk terciptanya opini bersama bagi kebutuhan masyarakat itu sendiri. Metode yang dipakai adalah kualitatif dengan menghimpun data dari observasi partisipan, wawancara mendalam dan studi pustaka yang pada akhirnya dianalisis menggunakan lima premis ruang publik menurut Hardiman. Dari hasil penelitian, praktik *wheatpaste* tidak dapat dikategorikan sebagai ruang publik menurut Jurgen Habermas karena tidak terpenuhinya beberapa premis. Jika ditarik dalam konteks komunikasi proses, praktik *wheatpaste* di Salatiga dikatakan sebagai komunikasi yang tidak efektif. Hal ini dikarenakan dalam proses komunikasi kesemua tahapan dan elemen harus terpenuhi, sehingga absennya tembok kota sebagai ruang publik menghambat tahapan dalam komunikasi yang efektif.

Kata kunci : *Street art*, *Wheatpaste*, Ruang Publik, Jurgen Habermas, Komunikasi

WHEATPASTE POSTER ART AND THE JURGEN HABERMAS PUBLIC SPHERE
(Salatiga Wheatpaste Poster Art In The Perspective Of Communication And Public Spere)

By

Agus Handoko

362014036

ABSTRACT

Among the multitude of visual advertising in Salatiga, appear a certain visual often called street art. Wheatpaste as one of variants of creation of street art seen double that of artistic expression and vandalism. In Salatiga, at least three groups found that express the idea through the activity of wheatpaste. This study aimed to see can practice wheatpaste in Salatiga city is categorized as a public sphere according to Jurgen Habermas. The public sphere itself can be meant as a space of communication involving the community for the creation of a joint opinion for the needs of the community itself. The method used is qualitative with participant observation summons data from in-depth interviews, literature studies and ultimately be analyzed using five premises of public sphere according to Hardiman. From the results of research, the practice of wheatpaste cannot be categorized as public sphere according to Jurgen Habermas because it did not satisfy some of the premise. If drawn in the context of the communication process, the practice of wheatpaste in Salatiga as ineffective communication. This is because in the process of communication all of the stages and elements must be met, so that the absence of the city walls as a public sphere discourages phases in effective communication.

Keywords : *Street art, Wheatpaste, Public Sphere, Jurgen Habermas, Communication.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
SARIPATI	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Batasan Penelitian	7
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 8
2.1 Teori dan Konsep	8
2.1.1 Komunikasi	8
2.1.2 Ruang Publik	9
2.1.3 <i>Street Art</i>	12
2.1.4 <i>Wheatpaste</i>	14
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Kerangka Berfikir	17
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	 18
3.1 Metodologi Penelitian	18

3.2	Jenis Penelitian	18
3.3	Unit Amatan dan Unit Analisa	19
3.4	Teknik Pengumpulan Data	19
3.5	Metode Analisis Data	20
3.6	Kriteria Keabsahan Data	21
3.7	Lokasi Penelitian	22
BAB IV GAMBARAN RUANG NYATA DI SALATIGA		23
4.1	Kota Salatiga	23
4.2	<i>Wheatpaste</i> di Salatiga	24
4.2.1	Dosa Movement	24
4.2.2	Toxic Urban	27
4.2.3	Anorganik Attack	29
4.3	Hasil Observasi Wajah Ruang Nyata Salatiga	31
BAB V PREMIS RUANG PUBLIK JURGEN HABERMAS DALAM PRAKTIK WHEATPASTE DI SALATIGA		36
5.1	Analisis Ruang Publik	36
5.1.1	Bebas	36
5.1.2	Terbuka	40
5.1.3	Opini Publik	43
5.1.4	Setara.....	46
5.1.5	Independen.....	50
5.2	Refleksi Komunikasi Efektif dalam Praktik <i>Wheatpaste</i> di Salatiga	53
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		56
5.3	Kesimpulan	59
5.4	Saran	60
DAFTAR PUSTAKA		61
LAMPIRAN		65

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1	Potret Dominasi Iklan di Ruang Terbuka Salatiga	1
2	Proses Komunikasi Laswell	8
3	Beberapa Karya Poster Demonstrasi Menuntut Reformasi di Bandung	13
4	Peta Wilayah Kota Salatiga	23
5	Logo dan Beberapa Karya <i>Wheatpaste</i> Dosa Movement	26
6	Logo dan Beberapa Karya <i>Wheatpaste</i> Toxic Urban	28
7	Logo dan Beberapa Karya <i>Wheatpaste</i> Anorganik Attack	30
8	Contoh Spot Pengkaryaan <i>Street Art</i> di Kota Salatiga	32
9	Medan Pengkaryaan <i>Wheatpaste</i> di Kota Salatiga	32
10	Aktivitas pada Ruang Terbuka Salatiga	33
11	<i>Wheatpaste</i> dan Banner Kembalikan PSISa Salatiga	34
12	Hiruk Pikuk Perebutan Dominasi di Ruang Terbuka Salatiga	35
13	Bendera Partai Politik di Ruang Terbuka Kota Salatiga	35
14	Vox Netizen Vox Dei, Karya <i>Wheatpaste</i> Toxic Urban	47
15	Ideal Proses Komunikasi Laswell	57
16	Praktik <i>Wheatpaste</i> Salatiga Sebagai Proses Komunikasi	58